



PROCESBOEK 6.3

SOLID GROUND

Ruben van der Ham
Rein Bolhuis
2cm4



INHOUD

INHOUD

- 1. Debriefing**
Blz 3-4
- 2. Planning**
Blz 5-6
- 3. Moodboard**
Blz 7-8
- 4. Onderzoek**
Blz 9-10
- 5. Huisstijl**
Blz 11-16
- 6. Magazine Advertentie**
Blz 17-18
- 7. Social Media Posts**
Blz 19-20
- 8. Interactieve Plattegrond**
Blz 21-24
- 9. Video**
Blz 25-26
- 10. Eigen Uiting 1**
Blz 27-30
- 11. Eigen Uiting 2**
Blz 31-32
- 12. Reflectie**
Blz 33-34



DEBRIEFING



Dag allen,

Bedankt voor deze mogelijkheid om samen te werken aan dit mooie project. We zien er naar uit om samen een mooie campagne neer te zetten. Het doel is om Solid Ground een frisse huisstijl te geven, en een campagne neer te zetten die jongvolwassen verleiden om te komen camperen. De volgende uitingen moeten dit gaan verwezenlijken:

- Huisstijl
- Interactieve plattegrond
- Advertentie – Kampioen ANWB
- Promovideo met logo-animatie
- Instagram campagne
- Extra uitingen

Deze uitingen sluiten aan op de ontworpen huisstijl en vormen een duidelijk geheel. De komende dagen gaan wij verder onderzoek doen en nadenken over het ontwerp van deze uitingen. Belangrijk is dat het ontwerp aansluit op de gekozen doelgroep van jongeren van 18 tot ong. 28 jaar. De daaropvolgende weken zullen we bezig zijn met de realisatie van deze uitingen, en ze samenvoegen tot een geheel. Op 4 Februari zullen wij het resultaat opleveren.

We zien er naar uit om met jullie samen te werken.

Met vriendelijke groet,
Ruben en Rein

MOODBOARD





Een nieuwe glampsite 'Camp Solid Ground' in Nederland is in oprichting. Deze nieuwe camping wil een campagne om hun doelgroep aan te trekken. Deze camping is geen partyplace, maar gericht op actieve jongeren die rust en ruimte zoeken en niet tussen gezinnen met jonge kinderen willen zitten.

Naam: Solid Ground

Doelgroep: (actieve) jong volwassenen

Plaats: ergens in Nederland

Solid Ground wil als uitstraling:

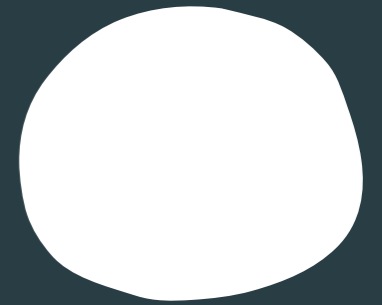
Sfeer: festival/natuur/duurzaam/comfort

Kernwaarden: minimale impact op de omgeving, recycle

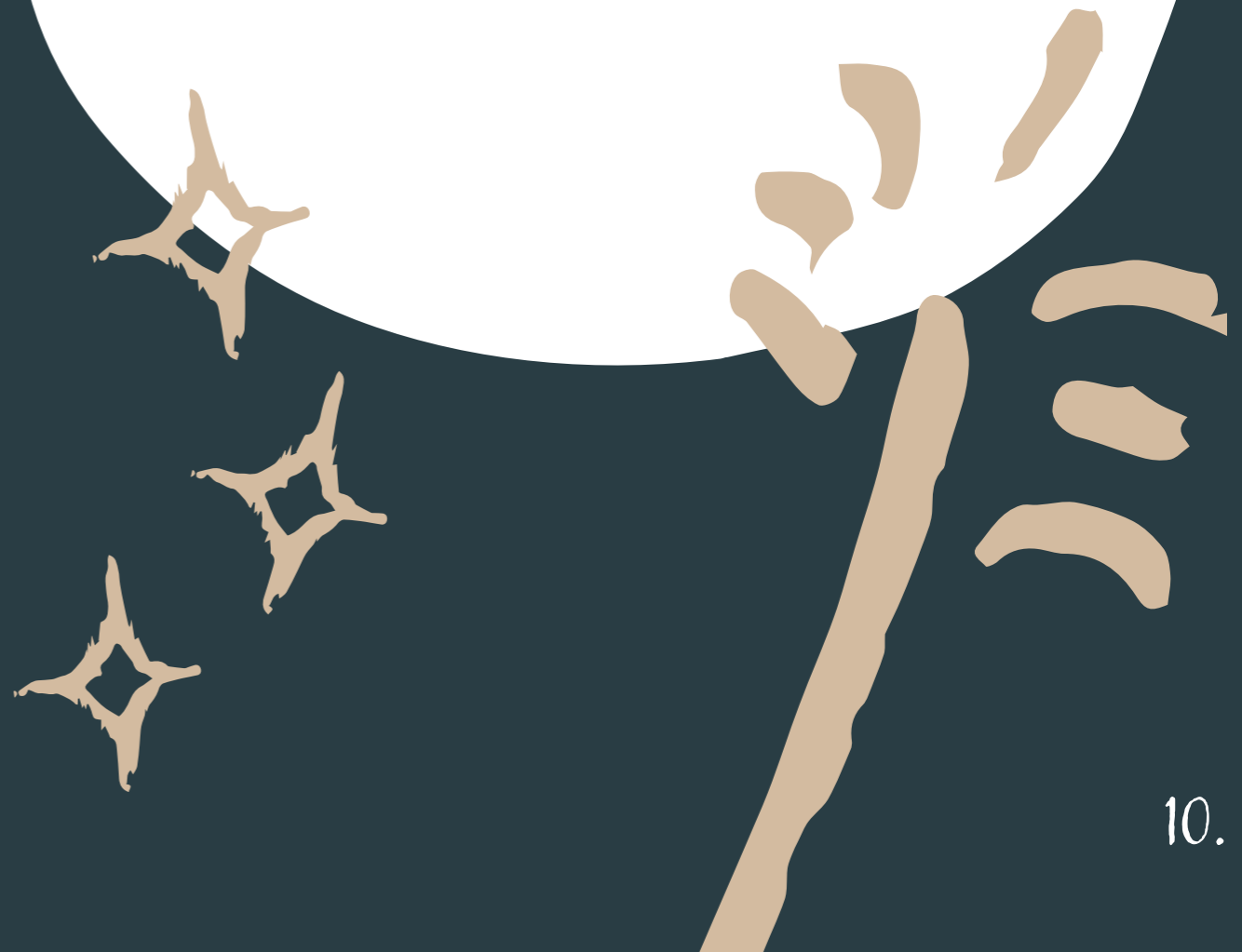
Locatie: bos, aan het water, ruimte voor horeca; pizzeria

Wat is er te doen: kamperen, supper, mountainbiken, wandelen, (yoga?)

De camping staat dus erg in het teken van groen zijn. Lekker in de natuur zijn en rust en vrede. Denk bijvoorbeeld aan; lekker rustig wakker worden met een kop koffie in je hand terwijl je over een meer uitkijkt. Je hoort de vogels zingen en voelt je ontspannen.



ONDERZOEK



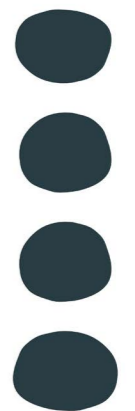
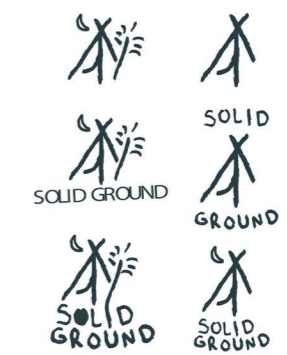
HUISSTIJL

ONTWERP



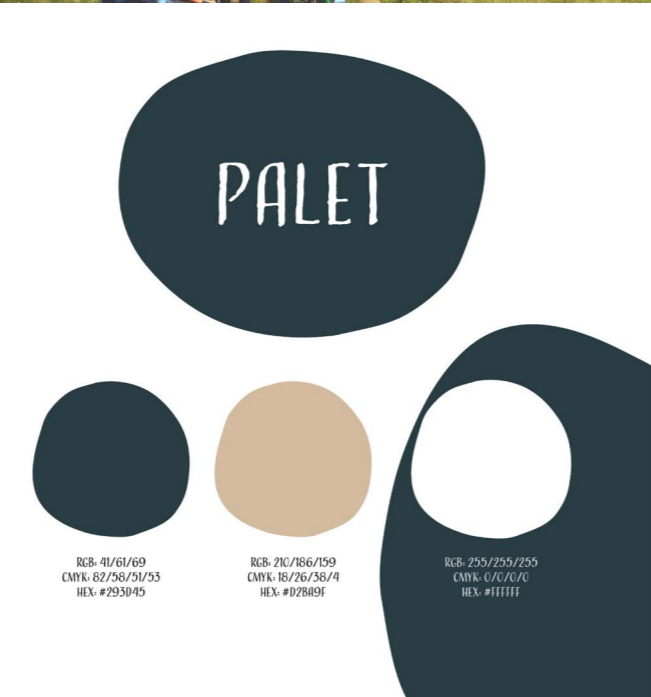
HUISSTIJL
SOLID GROUND

...
Op VAKANTIE gaan is LEUK. Maar als je op die camping aankomt, en vooral een symfonie van krijsende baby's moet aanhoren, of een beukende semi-redelijke bluetooth speaker, dan is de VREUGDE snel vervlogen. Wij willen RUST. Wij willen RUIMTE. Voor JONGEREN.
...



VERHAAL





TITEL - ADORN SANS

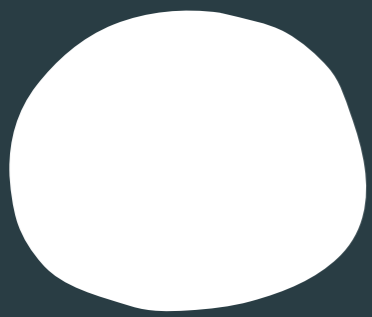
ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
 CAMPING SOLID GROUND

text - effra

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefgijklm nopqrstuvwxy z
 Camping Solid Ground



De huisstijl moest een natuurlijke feel hebben om de sfeer van de camping goed over te brengen. Daarnaast wilden we wel dat het er origineel en modern uit zou zien. Het embleem heeft een golvende rand voor een natuurlijk effect, en de illustraties zijn ruw en bieden daarmee contrast, maar behouden ook de natuurlijke look. De vorm van het embleem kan verder worden doorgevoerd in de huisstijl. Het hele huisstijlboek staat in de server.



LOGO



SOLID GROUND



SCHETSEN



MAGAZINE ADVERTENTIE



HET HELE JAAR VAN ALLES TE BELEVEN

IN LUXE GENIETEN VAN DE ONGEREPTENATUUR

Solid Ground is een kleinschalig 'glamping-only' vakantiepark en biedt het hele jaar door de mogelijkheid om comfortabel te overnachten in 15 ruime Lodgetenten, allemaal met privé-sanitair. Ook worden er (natuur)excursies en activiteiten georganiseerd zodat je de natuur van dichtbij kunt ervaren.

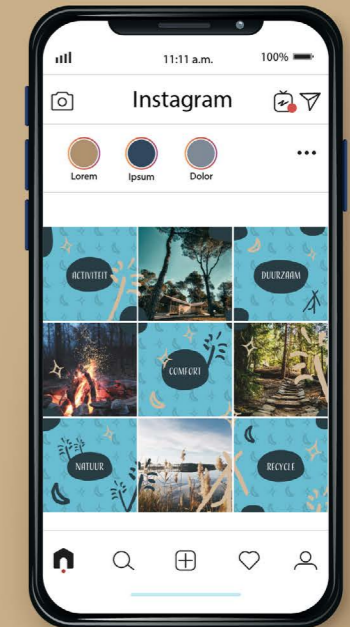
Boek nu op: www.solidground.com

SOLID GROUND

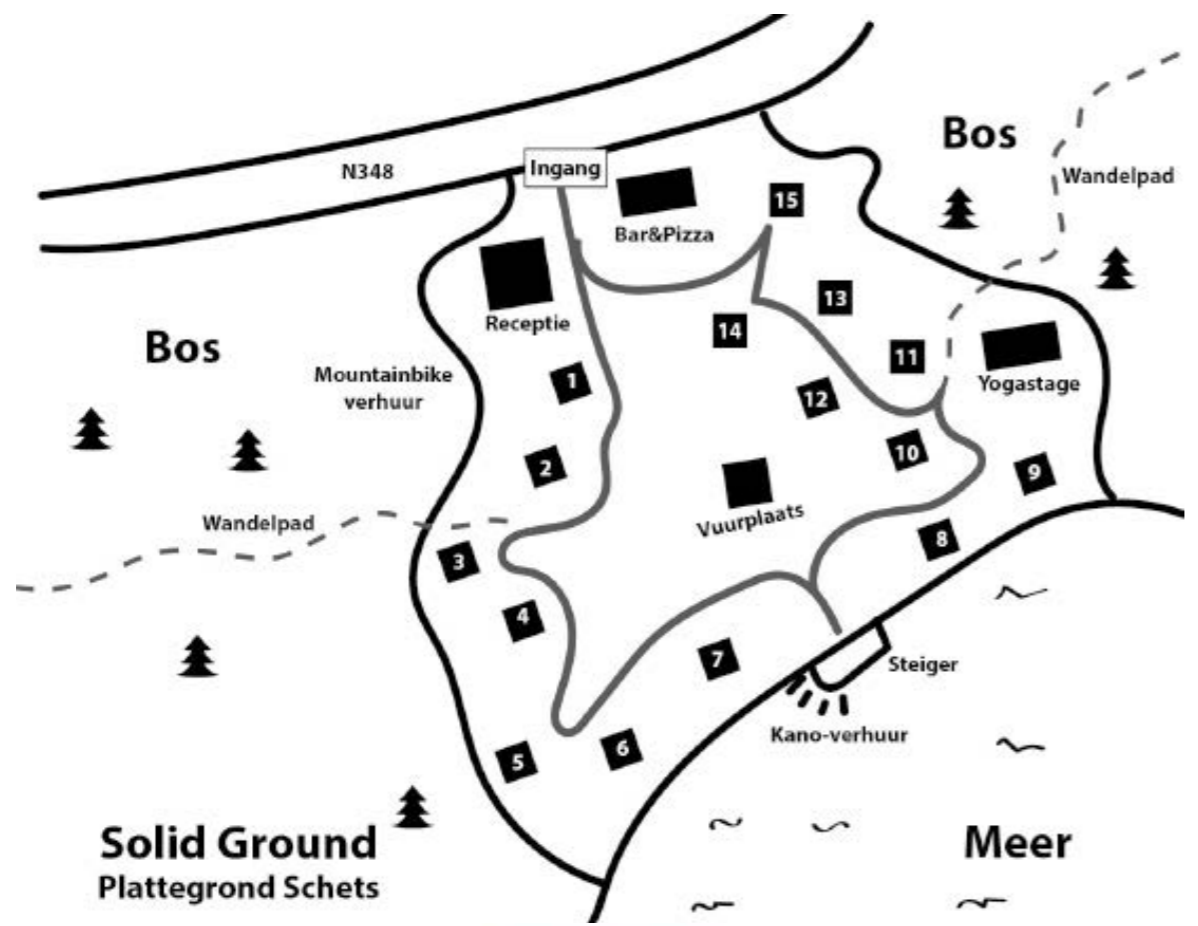
Voor de magazine advertentie moesten we een advertentie maken voor het blad ANWB Kampioen. Omdat Solid Grounds een nieuw merk is hebben we gekozen voor het formaat 1/2 liggend. De reden dat we voor dit formaat hebben gekozen is omdat het niet super duur is en we dit formaat het beste bij Solid Grounds vonden passen. Het formaat van de zetspiegel is 195 x 138 en de bladspiegel 215 x 148,5. Dit zou zo'n € 3.660,- euro kosten.

We hebben gekozen om een sfeer foto van de camping op de advertentie te zetten. Daarnaast hebben we een deel van de aangeleverde tekst erop gezet, met een call to action om te boeken op hun website.

SOCIAL MEDIA POSTS

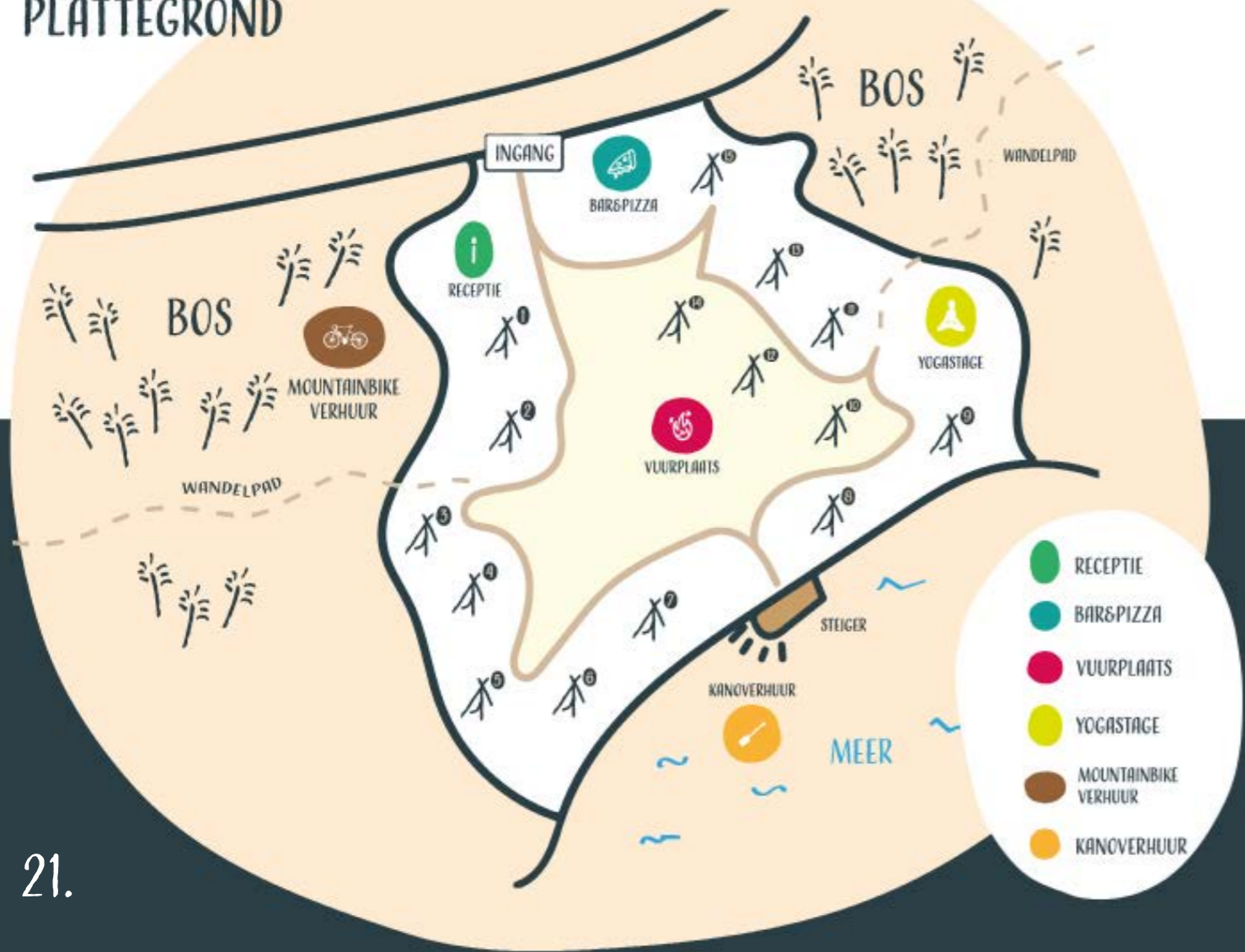


Bij de social media posts zijn we voor een 9x9 grid gegaan op Instagram. Samen vormen deze 9 Instagram posts een nieuw plaatje, maar elke post geeft ook alleenstaand een duidelijk beeld. We hebben er ook voor gekozen om de kernwaarde waar Solid Grounds voor staat in de posts te zetten. Voor het andere deel van de posts hebben we gekozen om sfeerfoto's neer te zetten, dit zodat de kijker een duidelijk beeld heeft over Solid Grounds en zin heeft om ernaar toe te gaan. Dit hebben we natuurlijk in de (nieuwe) stijl van Solid Grounds gedaan.



Solid Ground
Plattegrond Schets

SOLID GROUND PLATTEGROND



PLATTEGROND

The screenshot shows a design tool interface with a map on the left and a settings panel on the right. The map features a legend with categories: RECEPTIE (green), BAR&PIZZA (teal), VUURPLAATS (pink), YOGASTAGE (yellow), MOUNTAINBIKE VERHUUR (brown), and KANOVERHUUR (orange). The settings panel is titled 'Knoppen en formulieren' and 'Bladwijzer'. It shows a button configuration with the following details:

- Type: Knop
- Naam: mtb info
- Gebeurtenis: Bij klikken
- Acties: + -
- [Geen acties toegevoegd]
- Vormgeving: [Normaal], [Rollover], [Klikken]
- Verborgen totdat activering plaatsvindt
- PDF-opties
- Beschrijving:
- Afdrukbaar

Below the settings panel, there is an 'Animatie' section with various animation options like 'Naam', 'Voorinstelling', 'Gebeurtenis(sen)', 'Duur', 'Afspelen', 'Snelheid', 'Eigenschapp', 'Animeren', 'Roteren', 'Schalen B:', 'Dekking:', and 'Zichtbaarheid:'.

INTERACTIEF

De plattegrond moest ook interactief worden gemaakt. We hebben van de legenda icoontjes dus knoppen gemaakt. Bij het klikken op de knoppen komt het icoontje tevoorschijn op de plattegrond. Bij het rollen over de icoontjes in de legenda verschijnt er bij sommige onderdelen extra info. Zodra je met je muis wegbeweegt verdwijnt deze info weer.



GA NAAR PLATTEGROND

VIDEO

ANIMATIE

Ik heb verschillende masks gemaakt om de onderdelen achter te laten verschijnen. Met easy ease heb ik geregeld dat de onderdelen rustig tot stilstand komen. Uiteindelijk heb ik nog geluidseffecten gebruikt, een rits en het flappen van een tentdoek, zodat het effect nog sterker overkomt.

PROMO VIDEO

In de video hebben ik de beelden gebruikt die werden aangeleverd. Ik heb een beetje naar een lijn gezocht zodat de progressie logisch overkomt. In het begin zie je mensen wandelen, en zie je soort van de weg naar de camping toe. Daarna zie je beelden van de camping en mensen die er genieten. Het einde is voor de speelse beelden, waar de muziek in meegaat.

KLIK VOOR
DE VIDEO

KLIK VOOR
DE ANIMATIE



EIGEN UITING 1

FLYER



CAMPING

SOLID GROUND

In luxe genieten van de ongerepte natuur

SOLID GROUND

Solid Ground is een kleinschalig 'glamping-only' vakantiepark en biedt het hele jaar door de mogelijkheid om comfortabel te overnachten in 15 ruime Lodgetenten, allemaal met privé-sanitair.

Daarnaast is er onze pizza bar, waar met de beste ingrediënten de lekkerste pizza's worden bereid in onze houtgestookte oven. Ook worden er (natuur)excursies en activiteiten georganiseerd zodat je de natuur van dichtbij kunt ervaren.

HET HELE JAAR VAN ALLES TE BELEVEN

Solid Ground is zeer geschikt voor zowel beginnende als ervaren wandelaars, mountainbikers en kanovaarders. De omgeving biedt eindeloze mogelijkheden om heerlijk te wandelen, te fietsen en te varen. Vanwege de hoogteverschillen is onze locatie ook favoriet om te trainen voor diverse soorten wandel- en fietsevenementen.

Mindful Yoga - Yoga Ground. Elke dinsdagochtend van 10.00-11.15 uur is er de mindful yoga onder begeleiding van een ervaren trainer. Heb je behoefte aan meer innerlijke rust en energie, en ben je graag buiten? Dan zijn deze yoga sessies er voor jou!

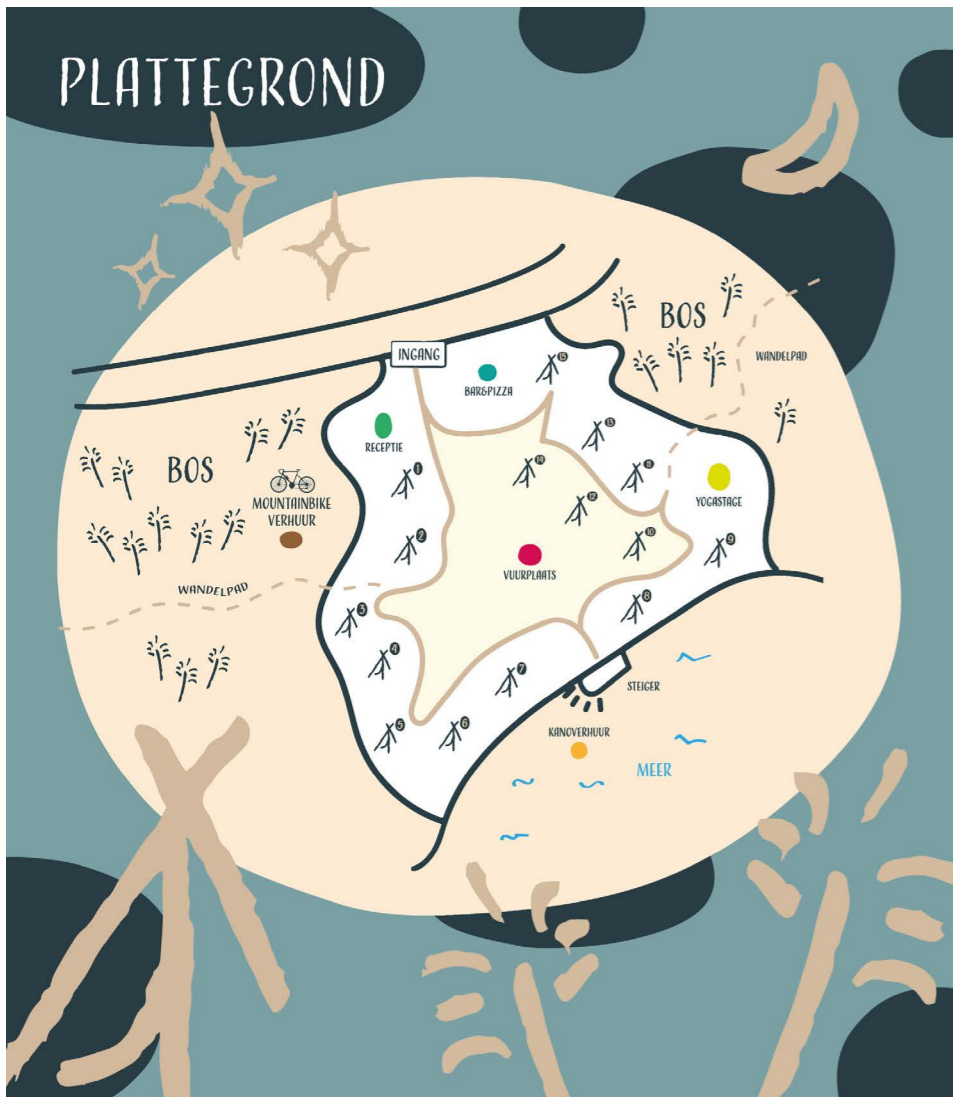
VOORZIENINGEN

- Zwemmeer
- Pizzabar
- Kanoverhuur
- Mountainbike verhuur
- Yoga
- Wifi aanwezig
- Volop fiets- en wandelmogelijkheden

VOORKANT

Voor de eerste eigen uiting hebben we besloten om een flyer te maken die je bijvoorbeeld bij de receptie kan ophalen. Hier zie je de voorkant zijde van de flyer. Het eerste gedeelte is de voorkant van de flyer. Het tweede deel is de achterkant en geeft je een beetje informatie over de camping. De laatste geeft je wat informatie over de activiteiten en voorziening bij de camping. Zoals de bijvoorbeeld de tijden van de yoga sessies.

PLATTEGROND



INFO

-  Tenten
-  Mountainbil verhuur
-  Receptie
-  Bar & Pizza
-  Vuurplaats
-  Yogastudio
-  Kanoverhuur

ACHTERKANT

Bij de achterkant hebben we gekozen om een map te laten zien. We hebben hier voor gekozen omdat het handig is en je jezelf dan wegwijs kan maken op de camping als je bijvoorbeeld geen wifi tot je beschikking hebt. We hebben hiervoor de plattegrond gepakt van de interactieve plattegrond.

EIGEN UITING 2

MUZIEK



De muziek voor de video heb ik zelf gecomponeerd en opgenomen met garageband. Ik wilde het een country sound geven om de sfeer van campings en natuur de brengen. Daarom heb ik vooral gitaren gebruik, en galayerd in verschillende stijlen. Ik heb een upright bass gebruikt voor, jawel, de bass. Dit geeft een bluegrass sound.

Ook heb ik een melodica gebruik, voor huiselijkheid en een speelse vriendelijke toon. Dit type geluid kun je herkennen van bijvoorbeeld de UNOX tune op de mondharmonica.

REFLECTIE

REIN

Ik vond dit een erg leuk project. Ik ben ook zeer tevreden met het resultaat. Van alle projecten is dit denk ik de meest complete. Ook hielp de huisstijl erg in het kiezen van een lijn voor alle andere uitingen. Een goed huisstijl kan echt een hoop oplossen. De video was ook erg leuk om te maken, en ik heb veel geleerd van het animeren van het logo. De samenwerking verliep soepel, en we hadden snel duidelijk wie wat ging doen. Daardoor had ik nooit het idee dat ik niet zo goed wist wat ik moest doen. Dit is er zeker eentje voor in mijn portfolio.

RUBEN

Persoonlijk vond ik dit een leuk project. Het was niet altijd duidelijk wat we moesten doen via de ELO maar, ik denk dat we een goed resultaat hebben neergezet. Ik ben blij met de flyer, social media posts en magazine advertentie die ik gemaakt heb. De huisstijl vind ik ook heel cool geworden! Ook vond ik de samenwerking met Rein top gaan. Ik ben absoluut trots op het resultaat dat we hebben neergezet en ik vind de campagne echt vet geworden! Dit is een top project in mijn ogen.

Kosten

Rein: 40 uur (40 x 45 = 1.800 euro)

Ruben: 25 uur (30 x 45 = 1.350 euro)

Magazine Advertentie: 3.660 euro

Totaal: 6.810 euro